

OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

«Детективное досье»

или Годовой отчет
OMI advertising agency

2018 г.



Агентство

Работа агентства OMI похожа на работу детектива. Когда мы беремся за дело, мы собираем необходимую информацию о клиенте и конкурентах.

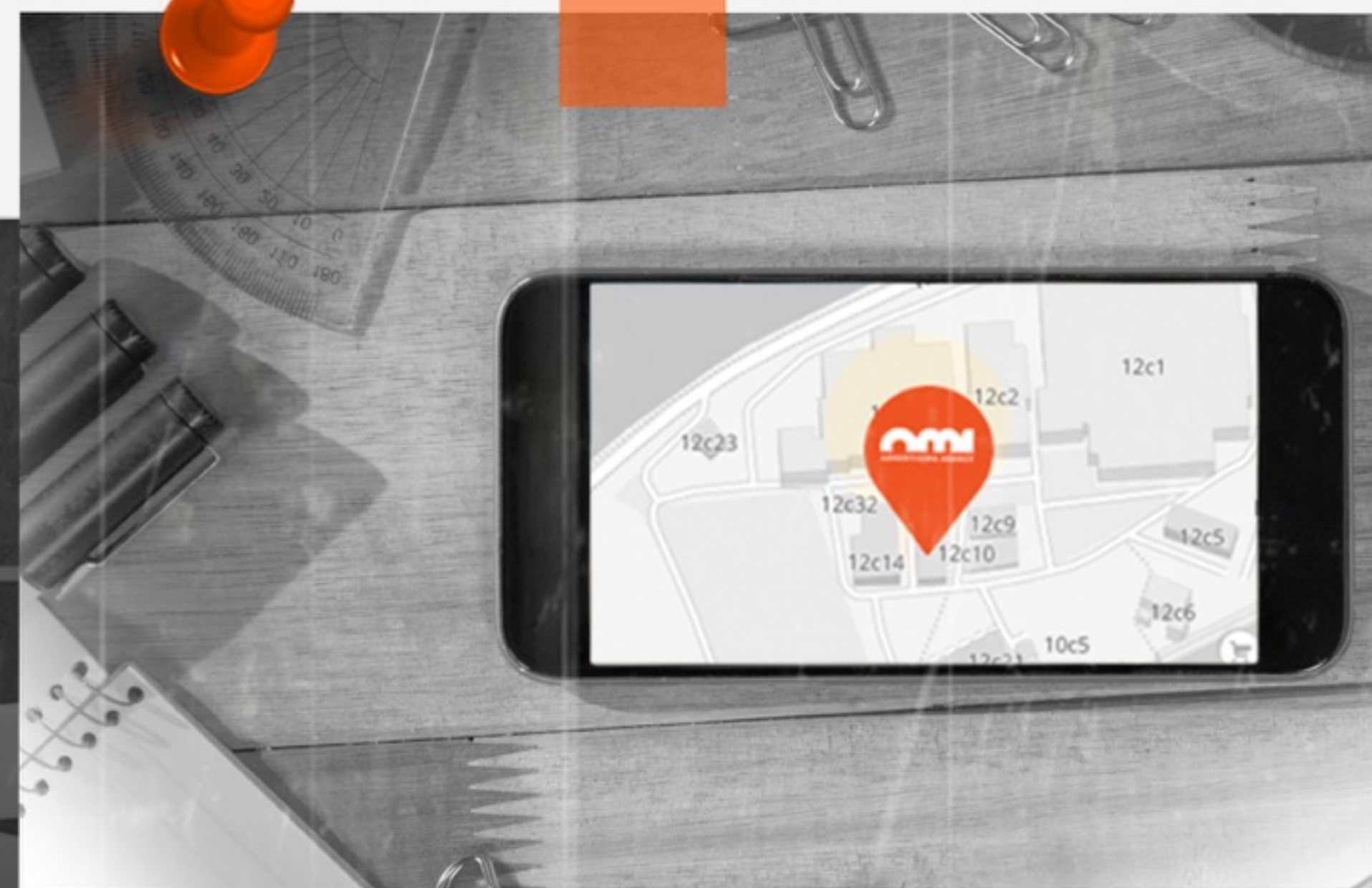
Ни одно дело нельзя раскрыть и ни одну кампанию нельзя провести, не используя богатую методологию – сбор «улик», их анализ, построение логической цепочки.

Хотите узнать больше?

Россия, 121248, Москва,
Кутузовский просп., д. 12

+7 (495) 935 71 50
omi@o-m-i.ru

адрес



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Каждый наш кейс –

отдельное дело, которое требует
особого индивидуального подхода



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Сначала кажется,
что ничего не понятно...

И все даже как-то... пугающе!



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

А потом мы беремся за дело,
собираем факты, находим инсайты...
И картинка складывается!



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY



Дело #924

«О ТАИНСТВЕННОЙ
ЦИФРЕ 50»

Клиент: Ferrero
Бренд: Kinder
Локация: Россия



ДЕЛО #924 «О ТАИНСТВЕННОЙ ЦИФРЕ 50»

На этот раз к нам обратился один очень известный господин, который праздновал свой 50-летний юбилей во всем Мире. Он попросил нас провести праздничную кампанию на территории России так, чтобы каждый ее житель ощутил магию большого и доброго события. Но было одно условие: в свой день рождения клиент хотел не только получить поздравления, но и сделать добрые дела для других людей.

Для выполнения этой задачи мы задействовали весь свой детективный арсенал!

Масштабная кампания охватила всю Россию и, кажется, атмосферу праздника и веселья почувствовал каждый житель нашей страны.

OMI Detective

В поддержку кампании проводилась промо-акция «Поделись мечтой». Чтобы принять в ней участие, нужно было купить любой продукт Kinder, зарегистрировать чек и проголосовать на промо-сайте за одно из 49 желаний на выбор. 50-е желание – оригинальное, победитель акции сам придумывал его, а реализация была на стороне Kinder. Кроме того, участники акции могли выиграть и другие лимитированные призы – рюкзачок с Киндерино, подушку или умные часы

Промо-акция
«Поделись мечтой»



- 1 КУПИ ЛЮБОЙ ПРОДУКТ КИНДЕР®
- 2 ЗАГРУЗИ ЧЕК ПОКУПКИ НА САЙТ KINDER.COM
- 3 ЗАГАДАЙ ЖЕЛАНИЕ
- 4 ВЫИГРАЙ ЕЖЕНЕДЕЛЬНЫЕ ПРИЗЫ ИЛИ ИСПОЛНЕНИЕ ЖЕЛАНИЯ!



  KINDER.COM



OMI Detective

За атмосферу всеобщего праздника отвечал большой праздничный торт возле ТРЦ «Европейский». Он стал отличной фотозоной и поднимал настроение жителям города на протяжении всей кампании

В трех крупных городах России были установлены интерактивные фотозоны, в которых можно было задуть свечку вместе с Киндерино и загадать желание



KINDER.COM



Kinder
50 ЛЕТ
ДАРЫ РАДОСТИ



Интерактивные
фотозоны



Инсталляция
«Праздничный торт»

ОМІ Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Кампания Kinder 50 торжественно завершилась 14 октября. В России Kinder поздравили в Vegas City Hall. В честь этого события состоялся спектакль Изумрудный Город, где впервые дебютировал Киндерино! Для гостей торжества была реализована анимационная программа и сладкие подарки



День рождения
в Vegas City Hall



OMI Detective

Поздравить бренд пришли также и медийные личности, такие как Илья Аverbух и Тимур Кизяков. Для гостей торжества была реализована анимационная программа и сладкие подарки



День рождения в Vegas City Hall





Дело #924 «О таинственной цифре 50»

Наши результаты:

PR: Более **76 публикаций** в интернете и печатных изданиях с общим охватом свыше 36 миллионов человек!

Event: более **2000 зрителей** поздравило Киндер в его день рождения

OTS: Более **28 миллионов** контактов с брендом

ЗАКРЫТО

OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

BORJOMI

Дело
#721

«О ЛЮДЯХ БУДУЩЕГО»
Клиент: Borjomi
Локация: Нижегородская область,
Большое Козино, Россия

BORJOMI

ДЕЛО #721
«О ЛЮДЯХ БУДУЩЕГО»

Ежегодно в России при поддержке Альфа-Банка проводится фестиваль электронной музыки Alfa Future People. К нам обратился бренд Borjomi с просьбой внедрить его под прикрытием в фестиваль, сделать его там «своим» и выяснить, о чем говорят люди будущего.

Задача была непростая, но мы справились. Alfa Future People стало местом, где будущее встречается с историей – самая современная музыка и сила вулкана от Borjomi объединились для того, чтобы сделать это летнее событие незабываемым.



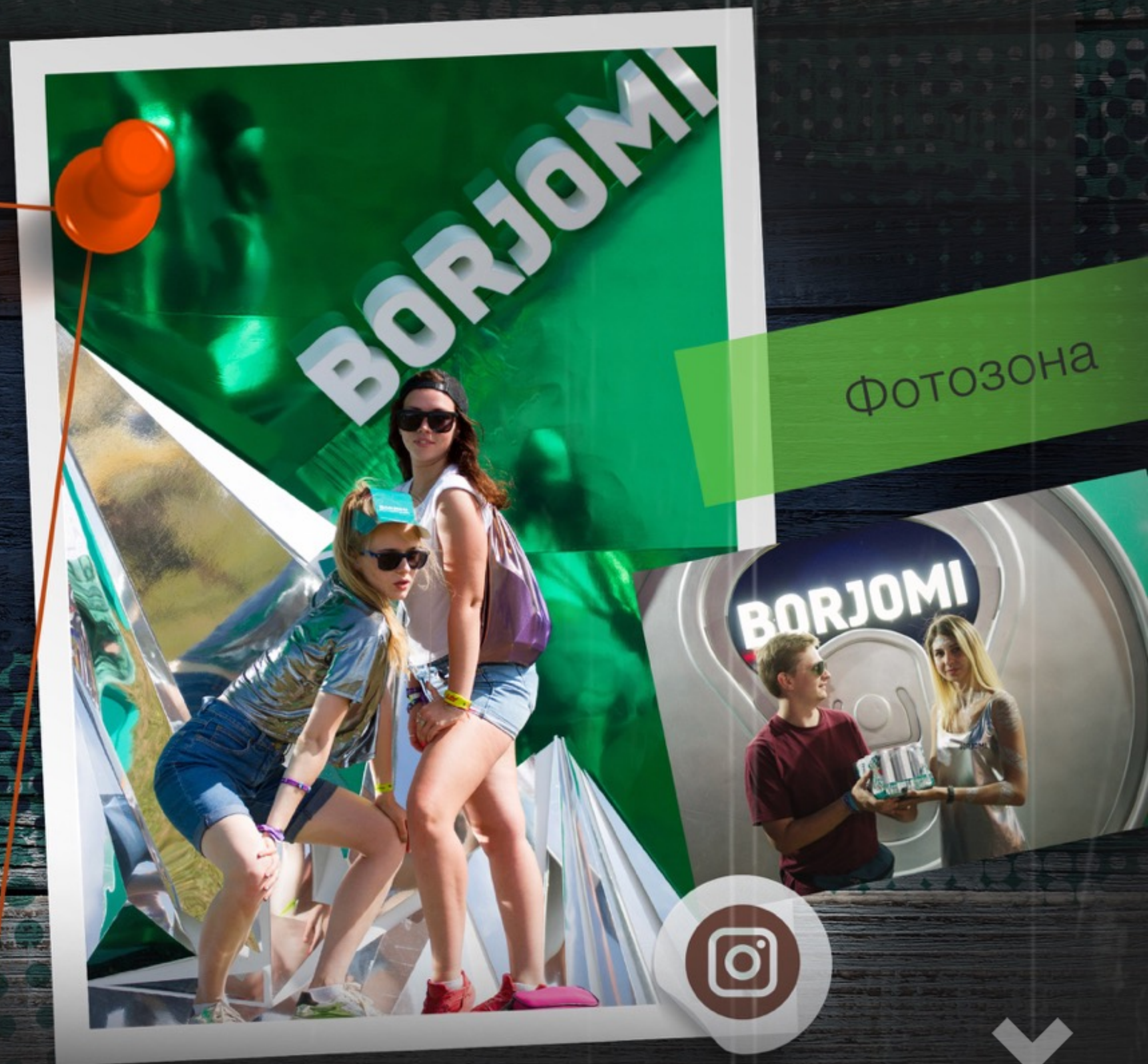
OMI Detective

Полигональный олень стал тотемным местом обитателей AFP и настоящим символом силы вулкана! На брендированной Borjomi инсталляции танцевали Go-Go модели, играла зажигательная музыка, а количество селфи с оленем трудно сосчитать!

Яркая фотозона в виде куба, каждая грань которого – новый фон для крутого селфи!



Полигональная
арт-инсталляция



Фотозона



OMI Detective



Креативные
места для отдыха

В зоне Borjomi также
были размещены
скамейки в виде
лежащей банки
минеральной воды



Качели
Borjomi



Тем, кто хотел немного отдохнуть
от зноя и шума, качели Borjomi
пришлись по вкусу! Здесь можно
было комфортно пообщаться,
передохнуть или поговорить
по телефону



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Посетители VIP-зоны провели время на фестивале с повышенным комфортом, ведь Borjomi подготовил для них зарядки для гаджетов, фотозону air-system и подсветку в фирменных цветах бренда и крутые мягкие подушки!

Каждый час в зоне Borjomi на AFP проходил розыгрыш упаковки воды с силой вулкана для всей компании. Достаточно было оставить свои контакты на стойке акции, после чего случайным образом определялся счастливчик, который освежит своих друзей премиальной минеральной водой Borjomi

Брендинг
VIP-зоны!



Розыгрыш
Borjomi Pack





Дело #721 «О людях будущего»

Наши результаты:

- **2535 хэштегов** #боржомибанка
- **1032 человека выиграли** Borjomi
Раск для всей компании
- **Более 1000 фотографий в Instagram**
в дневное время суток
- **Более 400 фотографий в Instagram**
с уникальной подсветкой в ночное
время суток
- **Реальные KPI агентства превысили**
планируемые в 2 раза

ЗАКРЫТО

OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY



Дело #926

«ВНЕЗАПНАЯ МЕЛОДИЯ»
Клиент: Ferrero
Бренд: Raffaello
География: Ташкент, Узбекистан



ОМІ Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Confetteria
Raffaello

Music
Festival

ДЕЛО #926
«ВНЕЗАПНАЯ МЕЛОДИЯ»

Мы особо любим дела, связанные с чем-то прекрасным. В этот раз история пойдет о музыке! Клиент рассказал нам о солнечном Узбекистане, в котором наметилась нехватка хорошей музыки, и, как следствие – жителям негде танцевать, общаться и находить новых друзей. Работа детектива – прежде всего – помогать людям. И мы не смогли пройти мимо.

На экстренном совещании была разработана операция под кодовым названием Raffaello Music Fest.



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY



Для создания музыкального настроения были забрендированы промо-стойки, скамейки, мягкие пуфы и качели



Брендинг



Опен-эйр в одном из центральных парков Ташкента стал как раз тем необходимым мероприятием, на котором можно послушать классную музыку, найти новых друзей и почувствовать энергетику лета вместе с Raffaello

Проведение первого в Узбекистане музыкального фестиваля



OMI Detective

Анонс Raffaello Music Fest был масштабный: афиши, листовки, промо-персонал и блогеры. Хэдлинеры фестиваля написали в Instagram пост о предстоящем событии

За покупку упаковки Raffaello разной стоимости можно было получить имиджевые подарки от бренда – значок, модную поясную сумку или футболку

Музыкальный фестиваль с топовыми исполнителями и атмосферой настоящего драйва

23 СЕНТЯБРЯ | НАЧАЛО ЭКОПАРК | В 16:00

Confetteria Raffaello

Music Festival

17:50

РАЙХОН

САИДА

YAGONA

ШАХРИЕР

Поддержка фестиваля

23 СЕНТЯБРЯ
В ЦЕНТРАЛЬНОМ ЭКОПАРКЕ
НАЧАЛО В 16:00

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФЕСТИВАЛЬ С ТОПОВЫМИ ИСПОЛНИТЕЛЯМИ И АТМОСФЕРОЙ НАСТОЯЩЕГО ДРАЙВА.
ХЭДЛАЙНЕРЫ ФЕСТИВАЛЯ:
РАЙХОН, САИДА, ШАХРИЕР, YAGONA
И ДРУГИЕ ИЗВЕСТНЫЕ ИСПОЛНИТЕЛИ

Confetteria Raffaello

Music Festival

ПРОМО-АКЦИЯ

КУПИТЕ RAFFAELLO – ПОЛУЧИТЕ СТИЛЬНЫЙ ПОДАРОК*

- 1 Купите Raffaello в магазине или в точке продаж на фестивале
- 2 Приходите на Raffaello Music Fest и покажите чек промоутеру
- 3 Получите один из стильных подарков от Raffaello

От 10 000 UZS яркий значок

От 40 000 UZS модная футболка

От 60 000 UZS стильная сумка

RAFFAELLO-PROMO.UZ

* Акция проводится 23 сентября 2018 г., включая срок выдачи призов. Информация об организаторе акции, количестве призов, сроках, месте и порядке их получения можно узнать на сайте Raffaello-Promo.uz. Количество призов ограничено.



Confetteria
Raffaello

• Music Festival •
♪ • ♪ • ★

Дело #926 «Внезапная мелодия»

Наши результаты:

- КРІ по посещению превысил планируемый в 5 раз
- Более 1500 подарков получили посетители фестиваля

ЗАКРЫТО



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

THE
HAPPYOS
FAMILY

Дело
#327

«О ВОЗВРАЩЕНИИ
БЕГЕМОТОВ»

Клиент: Ferrero
Бренд: Kinder Surprise
Локация: Москва

THE
HAPPOS
FAMILY

ДЕЛО #327
«О ВОЗВРАЩЕНИИ
БЕГЕМОТОВ»

Клиент обратился к нам с прекрасной новостью – семейка Бегемотиков возвращается в город! Перед нами стояла непростая задача — сделать так, чтобы как можно больше людей узнали об этом, обрадовались, и захотели собрать новую коллекцию старых друзей.

Действовать надо было незамедлительно. Поэтому мы провели экстренное совещание, и приняли несколько стратегических решений.

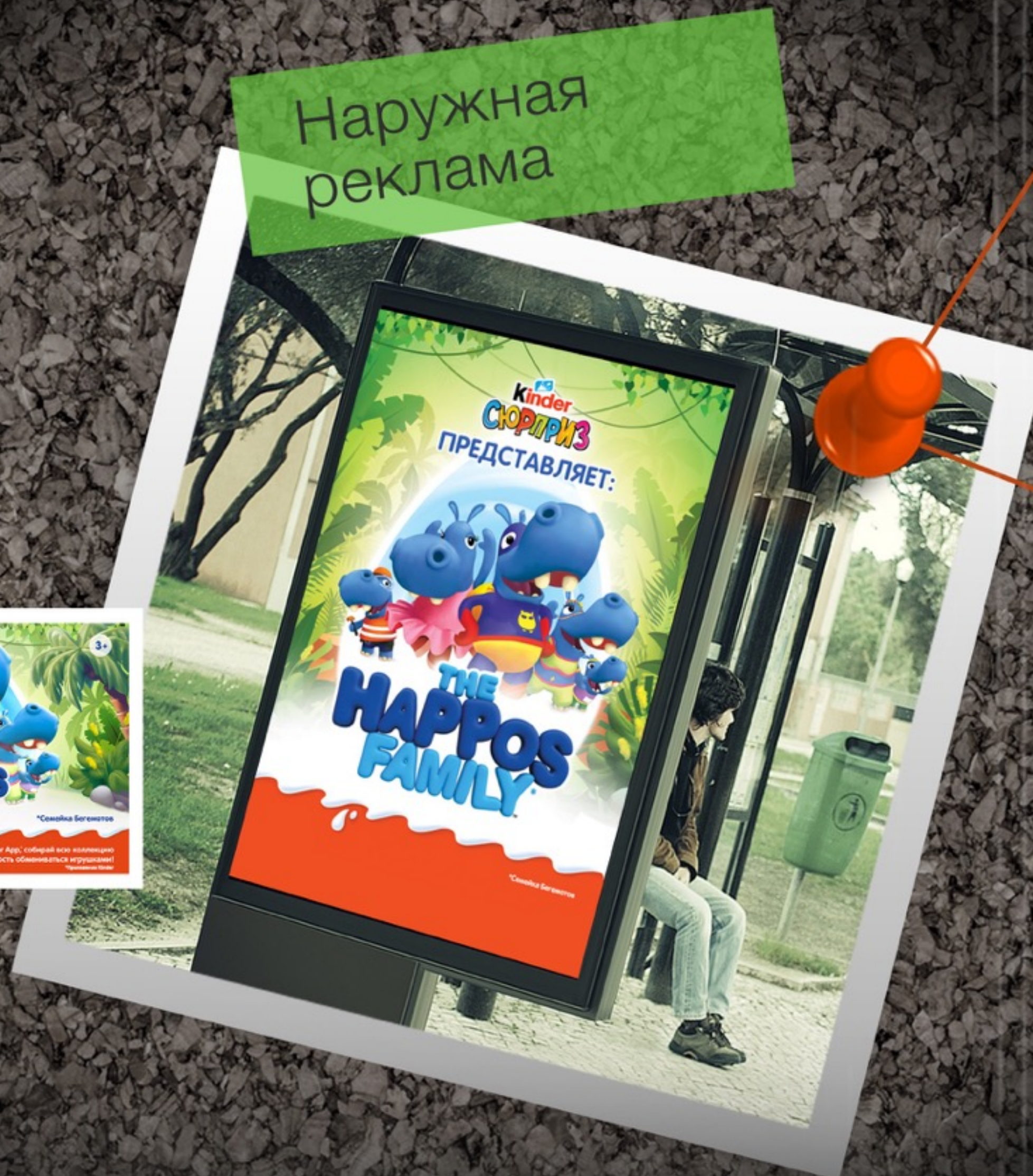


OMI Detective

Анонс возвращения семейки Бегемотиков транслировали баннеры, лайт-боксы, пилларсы, реклама в метро

Наружная
реклама

Реклама
в метро

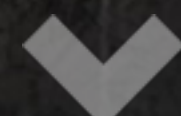


OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

В первую очередь, мы решили установить грандиозную фигуру Бегемота-супермена на фасаде ТРЦ «Европейский» – чтобы героя было хорошо видно и пешеходам, и водителям. Такая инсталляция стала самой масштабной активацией в кампании

Ростовые фигуры новой коллекции Бегемотов появились в разных точках города, обеспечивая качественный вирусный эффект кампании



THE
HAPPOS
FAMILY

OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Один из самых неожиданных ходов кампании – опека над Бегемотицей Ксюшей из Московского зоопарка. Теперь живой Бегемот – как символ коллекции Наррос – будет чувствовать заботу и любовь



Опека над
живым бегемотом



Конкурс на
сайте kinder.rf

В поддержку кампании был запущен конкурс на сайте kinder.rf. Покупая продукцию серии Наррос, потребители могли накапливать баллы и получать за них один из классных брендированных призов





Дело #327 «О возвращении Бегемотов»

Рекламная кампания превзошла ожидаемые показатели — для нас это обычное дело.

На промо-сайте было зарегистрировано около 3000 чеков, что явилось основным показателем эффективности кампании!

А количество контактов с ростовыми фигурами Бегемотов – 6,5 миллионов человек!

Бегемоты действительно вернулись в город, и теперь об этом узнали все!

ЗАКРЫТО



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY



Дело #872

«О ЖАРКОМ ЛЕТЕ»
Клиент: Ferrero
Бренд: Tic Tac
Локация: Краснодарский край,
г. Сочи, «Сочи-Парк».





ДЕЛО #872
«О ЖАРКОМ ЛЕТЕ»

«У посетителей Сочи-Парка было замечено отсутствие настроения. Нужно было срочно его освежать» - такими словами клиент описал нам ситуацию.

Мы тщательно изучили исходные данные, провели анализ обстановки и нашли подходящее решение.

Tic Tac должен был освежить Сочи-Парк в прямом и переносном смысле – для этого мы провели серию оперативных мероприятий и на отлично справились с ситуацией.



ОМІ Detective

квест
«Код свежести»



лаунж-зона
Tic Tac



Tic Tac Cube



Сочи Парк

карта



брендинг
аттракциона



арка
свежести



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Tic Tac Cube

Tic Tac Cube – интерактивный
стенд с «искусственным
интеллектом», выполнив задание
которого можно было освежить
настроение мятным драже



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY



лаунж-зона
Tic Tac

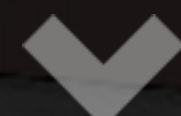
Чтобы все посетители парка узнали, как можно освежиться, мы забрендировали аттракцион Змей Горыныч. Логотип Tic Tac было видно даже из Google Maps



ОМІ Detective

Арка свежести с пульверизаторами
не оставляла жару никаких шансов
и отлично освежала прохожих

арка
свежести



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Квест
«Код свежести»



Квест «Код свежести» развлекал посетителей парка и позволял забыть о жаре, тем более, что победитель получал набор драже Tic Tac!

ube



OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

парк

Чтобы все посетители парка узнали, как можно освежиться, мы забрендировали аттракцион Змей Горыныч. Логотип Tic Tac было видно даже из Google Maps



брендинг
аттракциона





tic tac summer activities
in Sochi

2017
omi
ADVERTISING AGENCY



ОСВЕЖИ
НАСТРОЕНИЕ

JUL • 2017

Дело #872 «О жарком лете»

Результаты проекта превзошли ожидаемые почти в три раза.

OTS каждой площадки составил более **200 тыс.** Количество посетителей лаунж-зоны превысило **8 тыс.** человек, а куба Тик Так – **13,5 тыс.** человек. Проведено **128 квестов**, роздано огромное количество сэмплов продукта и, суммарно, около **10 тыс.** призов.

ЗАКРЫТО

OMI Detective

omi
ADVERTISING AGENCY

Продолжение
следует...

121248, Москва
Кутузовский проспект 12
+7 (495) 935-71-70
www.o-m-i.ru

